

# Werbung auf ganzer Strecke

Hamburg / Lüneburg / Buchholz i.d.N.



## Ihre digitale Werbung auf Zustellfahrzeugen von Briefdienstleistern

Während des Zustellvorgangs laufen alle gebuchten Werbespots in Schleife auf zwei 32 Zoll großen Displays in Full HD.

Über Geofencing ist es möglich, Werbespots nur in bestimmten Gebieten – Postleitzahl genau – auszuspielen.

### Ihre Vorteile:

- ✓ Mehr Umsatz für Ihr Unternehmen
- ✓ Ihre Werbung in Ihrem Umfeld
- ✓ Sie fallen auf durch bewegte Bilder
- ✓ Sie bleiben flexibel



Unternehmen, die auf PaxMovern werben (Auswahl)





**Jeder Punkt ein Stopp.  
Jeder Stopp ein Punkt für Sie!**

### Wer sieht meine Werbung?

- ✓ Täglich ca. 400 Stopps pro Fahrzeug
- ✓ Pro Stopp zwischen 100 und 300 Sichtungen
- ✓ Pro Tag bis zu 90.000 Sichtungen in Hamburg City  
➔ bis zu 1.89 Mio. Sichtungen pro Monat

### Wo wird meine Werbung ausgestrahlt?

Die Paxmover fahren aktuell in 7 Gebieten, die Sie einzeln oder zusammen buchen können.

- Gebiet 1: Hammerbrook/Rothenburgsort
- Gebiet 2: Speicherstadt/Hafencity/St. Pauli
- Gebiet 3: Alster/Rotherbaum
- Gebiet 4: St. Georg/Rothenfelde
- Gebiet 5: Stellingen/Volkspark/Eidelstedt
- Gebiet 6: Stadt Lüneburg
- Gebiet 7: Stadt Buchholz

### Was kostet die Werbeschaltung?

19,90 €\* pro Spot und Tag der Ausspielung f. Standbild,  
39,90 €\* pro Spot und Tag der Ausspielung f. Videos.  
Buchungsintervall: monatlich (Mindestbuchungsdauer 1 Monat = 21 Ausspielungstage), Motivwechsel bei längerer Buchungsperiode (ab 6 Monate) 14tägig möglich.

### Unique campaigns gefällig?

Sie können die PaxMover-Flotte ganz oder teilweise auch an Wochenenden und oder für spezielle Events inklusive Fahrer buchen. Sprechen Sie uns gerne an!

### Technische Informationen

2 Farbdisplays, 31,5 Zoll  
Maße: Höhe 835 mm, Breite 508 mm, 9,1 mm  
Auflösung: Full HD, 1080 x 1920 Pixel  
Leuchtstärke: 2500 cd/m<sup>2</sup>, geregelt über Helligkeitssensor  
Fest verbaute Steuereinheit mit GSM-Datenverbindung zu den Paxmove-Servern, GPS-Positionsdaten-Ermittlung  
Leistungsaufnahme: ca. 300 Watt im Betrieb, ca. 90 Watt im Standby

### Informationen zu den Werbespots

Ausspieldauer / Einblendung je Einzelwerbung:  
Standbilder 8 Sekunden,  
Bewegtbilder (Videos) 16 Sekunden.  
Format: Full HD 1920 x 1080 Pixel (HxB)  
Datenformat: \*.mp4 für Video, \*.png, \*.jpg für Bilder  
Soundqualität: Ton in mono  
Die Werbedatei muss eine Woche vor der geplanten Schaltung funktionsfähig, vollständig und in den richtigen Maßen bei PaxMove vorliegen.

### Buchen Sie jetzt Ihre nächste Kampagne!

Kontakt: Der Lünebote GmbH  
Telefon: 0 41 31 / 22 70 50  
Mail: info@luenebote.de

